
ZEH 目標公表資料

スローハンド有限会社は、平成32年までに
ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)普及率を50%以上とします。

スローハンド有限会社の2020年までの ZEH 普及目標を公表します。

2016 年度(平成 28 年):10% / 実績:0%

2017 年(H29 年)には、BELS 評価★★★★の物件が2軒完成予定、
うち1件は「そよ風」に太陽光発電がプラスされた「そよルーフ」を採用し、
ゼロエネルギーの住まいが完成となります。

2017 年度(平成 29 年):15%

2018 年度(平成 30 年):30%

2019 年度(平成 31 年):40%

2020 年度(平成 32 年):50%

「ZEHの周知・普及に向けた具体策」

自社ホームページやイベント広告での告知に加え、自社の家づくりセミナーなどで ZEH の詳細内容説明を行い、ZEH の周知・普及に向けて取り組んでいきます。また、自社が得意とするパッシブ設計を ZEH と融合し、魅力的な省エネ住宅を追及します。

「ZEHのコストダウンにむけた具体策」

弊社の施工エリアに即した ZEH の基準をクリアできる仕様の建物プランをレディメイドし、施主の要望と予算に合わせて提案できるようにしていきます。

「そのたの取り組みなど」

ZEH で建築された施主の建物を活用(期間限定モデルハウス、実測データの収集など)し、ホームページや情報誌への掲載、セミナーなどで紹介していきます。また、社内で定期的に勉強会を開催し、ZEH に関する技術や普及の検討を行い、関連する人的意識の向上に取り組めます。

workshop

SLOWHAND

HOME DESIGN & BUILD