

---

# ZEH 目標公表資料

---

スローハンド有限会社は、平成32年までに  
ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)普及率を50%以上とします。

スローハンド有限会社の2020年までの ZEH 普及目標を公表します。

## ZEH 普及目標と実績

2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度
実績		ZEH 普及目標		
0%	20%	30%	40%	50%

### 「ZEHの周知・普及に向けた具体策」

---

自社ホームページやイベント広告での告知に加え、自社の家づくりセミナーなどで ZEH の詳細内容説明を行い、ZEH の周知・普及に向けて取り組んでいきます。また、自社が得意とするパッシブ設計を ZEH と融合し、魅力的な省エネ住宅を追及します。

### 「ZEHのコストダウンにむけた具体策」

---

弊社の施工エリアに即した ZEH の基準をクリアできる仕様の建物プランをレディメイドし、お施主様の要望と予算に合わせて提案できるようにしていきます。

### 「そのたの取り組みなど」

---

ZEH で建築された施主の建物を活用(期間限定モデルハウス、実測データの収集など)し、ホームページや情報誌への掲載、セミナーなどで紹介していきます。また、社内で定期的に勉強会を開催し、ZEH に関する技術や普及の検討を行い、関連する人的意識の向上に取り組めます。

*workshop*

**SLOWHAND**

HOME DESIGN & BUILD